

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Heinz Selection Finals”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Heinz Selection Finals” (zwany dalej „Konkursem”), na terenie Polski.
2. Organizatorem Konkursu jest **HJ HEINZ POLSKA Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pudliszkach**, ul. Fabryczna 7, Pudliszki, 63-840 Krobica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355, posiadająca numer NIP 696-10-01-802, REGON 410228154, BDO: 000038164, kapitał zakładowy 15 550 880,00 zł, (zwanej dalej „Organizator”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.01.2023r., a kończy się w dniu 25.03.2023r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie.
4. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 09.01.2023 r. do dnia 05.02.2023 r.
5. Konkurs przeznaczony jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w ramach jednoosobowych działalności gospodarczych, spółek cywilnych lub spółek prawa handlowego, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzą restaurację – burgerownię, nie należącą do sieci restauracji (zwanych dalej „Uczestnikami”). Za restaurację niesieciową uznaje się restaurację, która pod tą samą nazwą ma nie więcej niż 5 (pięć) lokali gastronomicznych.
6. Konkurs nie jest przeznaczony dla osób posiadających wyłącznie status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
6. Za restaurację – burgerownię uznaje się restaurację / lokal gastronomiczny, którego głównym filarem działalności jest przygotowywanie i sprzedaż burgerów. Do udziału w Konkursie uprawnione są te burgerownie, które oferują klientom możliwość spożycia burgera „na miejscu”. (dalej: „Burgerownia”),
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) lub świadcząca pracę na rzecz ww. podmiotów w ramach outsourcingu pracowniczego. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 9 stycznia do 5 lutego 2023 r. dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej www.kraftheinzfoodservice.pl/formularz (zwane dalej „Zgłoszeniem”). Zgłoszenia dokonane przed lub po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Na podstawie przesłanych Zgłoszeń Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora w dniu 10 lutego 2023 r. na podstawie kryterium konceptu burgera z wykorzystaniem sosu Heinz dostępnego

na rynku polskim; oceny ilościowej i jakościowej klientów udzielanych w Internecie (w tym na Google Maps i social mediach), aktywności w social mediach do dnia 10 lutego 2023 r. wyłoni Uczestników, który zaproszeni zostaną do drugiego etapu Konkursu (dalej: „Półfinały”).

3. Półfinały odbędą się w 4 turach w wyznaczonym przez Organizatora miejscu na terenie Polski w okresie od 2 do 10 marca 2023 roku.
4. W ramach Półfinałów Uczestnicy zobowiązani będą do przygotowania w wyznaczonym miejscu i czasie burgera zgodnie z tematem przedstawionym Uczestnikom wytypowanym do udziału w Półfinale wraz z przesłaniem informacji przez Organizatora o zakwalifikowaniu danej Uczestnika do Półfinału z zastosowaniem produktów wskazanych przez Organizatora (dalej „Zadanie Półfinałowe”).
5. Po przeprowadzeniu wszystkich Półfinałów Komisja Konkursowa po wypełnieniu karty oceny stanowiącej załącznik numer 4 na podstawie kryterium smaku, wyglądu burgera, spełnienia kryteriów Zadania Półfinałowego, sposobu pracy Uczestnika, w dniu 10 marca 2023 r. przedstawi listę 20 (dwudziestu) Uczestników zaproszonych do Finału Konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych punktów Uczestnikowi biorącemu udział w Półfinałach za wykorzystanie produktów Partnera przedstawionych Uczestnikowi razem z Zadaniem Półfinałowym. Lista Partnerów stanowi załącznik numer 3 do Regulaminu. Jeżeli lista Uczestników zaproszonych do Finału Konkursu będzie mniejsza niż wskazana w zdaniu pierwszym, Organizator zastrzega sobie możliwość zaproszenia do udziału w Finale Konkursu wybranych przez Organizatora Uczestników wytypowanych z listy wszystkich Zgłoszeń, tak aby zapewnić uczestnictwo 20-stu Uczestników w Finale Konkursu. Postanowienia §2 pkt. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
6. Finał Konkursu odbędzie się 25 marca 2023 r. w Warszawie w hali EXPO XXI adres ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, Woj. Mazowieckie. Miejsce i czas Finału mogą ulec zmianie. O takiej zmianie Uczestnicy zaproszeni do Finału zostaną poinformowani niezwłocznie po powzięciu przez Organizatora decyzji o takiej zmianie.
7. W ramach Finału Konkursu Uczestnicy zobowiązani będą do przygotowania w wyznaczonym miejscu i terminie **w czasie 45minut** (słownie: czterdziestu pięciu) **identycznych 5sztuk** (słownie: pięć) **burgera z wybranym sosem HEINZ**, z przygotowanych przez siebie elementów (dozwolone wcześniejsze przygotowanie pieczywa, zamarynowanie, obróbka innych składników wymagających dłuższego czasu niż czas przeznaczony na wykonanie zadania (dalej „Zadanie Finałowe”).
8. Po przeprowadzeniu Finału Komisja Konkursowa na podstawie kryterium smaku, wyglądu burgera, spełnienia kryteriów Zadania Finałowego, sposobu pracy Uczestnika, wykorzystania produktów Organizatora i Partnerów przedstawionych Uczestnikowi razem z Zadaniem Finałowym po wypełnieniu karty oceny stanowiącej załącznik numer 4 przedstawi listę 10 (dziesięciu) Laureatów Konkursu.
9. Zadanie Półfinałowe i Finałowe może być wykonane przez jedną osobę fizyczną działającą w imieniu Uczestnika podczas trwania Konkursu. Brak stawienia się przez Uczestnika lub osoby fizycznej działającej w imieniu Uczestnika podczas trwania Konkursu w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora uznane zostanie za rezygnację Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Z zastrzeżeniem pkt. 11 i 12 poniżej Organizator nie pokrywa kosztów poniesionych przez Uczestnika związku z udziałem w Konkursie. W szczególności dotyczy to kosztów dojazdu, zasobów ludzkich wykorzystanych przez Uczestnika i kosztów produktów spożywczych wykorzystanych przez Uczestnika podczas Konkursu (z wyłączeniem produktów dostarczonych bezpośrednio przez Organizatora tj. sosów marki Heinz oraz produktów Partnera Organizatora).
11. Organizator w czasie przeprowadzenia Półfinałów i Finału zapewnia Wyposażenie stanowiska startowego w główny sprzęt (płyta grillowa, frytkownica, piec konwekcyjno-parowy, lodówka, blat roboczy). Drobny sprzęt tj. noże, deski, naczynia oraz inne narzędzia i urządzenia Uczestnik zapewnia we własnym zakresie.

12. Organizator zapewnia Uczestnikom zaproszonym do Finału Konkursu:
 - a) bluzę kucharską na Finał Konkursu
 - b) nocleg w hotelu na noc poprzedzającą Finał Konkursu
 - c) deskę do ekspozycji dania konkursowego na Finał Konkursu.

§3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie jest przyznanie Laureatom statusu Zwycięzcy HEINZ Selection, który stanie się częścią globalnego programu patronażowego marki Heinz i otrzymanie nagród w Konkursie o łącznej wartości 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy złotych) zł, tj.:
 - a) Jerry Can Keczupu marki Heinz
 - b) Materiałów z brandem marki Heinz
 - c) Zaproszenia do udziału w markowych wydarzeniach
 - d) Akcji promocyjnych inicjowanych przez Organizatora
 - e) Widoczności w mediach
 - f) Vouchera na produkty / prezenty Partnera dalej: „Nagroda”.
2. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
3. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.
4. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§4 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej na etapie wstępnej selekcji Zgłoszeń i Półfinałów wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, w tym co najmniej jeden doradca kulinarny Organizatora.
3. W skład Komisji Konkursowej na etapie Finałowym wchodzić będzie:
 - a) Doradca kulinarny Organizatora
 - b) Trzech zagranicznych doradców KraftHeinz
 - c) Influencer kulinarny
 - d) Jurorzy Partnerów Organizatora
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany osobowej członków Komisji Konkursowej na każdym etapie Konkursu.
5. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z terminami wskazanymi w §2.

§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wydane Laureatom po podpisaniu przez Laureatów Umowy o współpracy stanowiącej załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Z zastrzeżeniem postanowienie ust. 1 powyżej, ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 30.04.2023r.

§6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie, w formie pisemnej na adres biura Organizatora: HJ Heinz Polska Sp. z o.o. ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 7 WIZERUNEK I PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że nie narusza żadnych praw osób trzeci (w tym praw własności intelektualnej do wykorzystanych w toku Konkursu receptur i przepisów na przygotowanego burgera).
2. Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania od osób fizycznych działających w jego imieniu podczas trwania Konkursu zgody na wykorzystanie ich wizerunku i przetwarzania danych osobowych zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik numer 2 do niniejszego Regulaminu i przedłożenia tych oświadczeń na żądanie Organizatora.
3. Osoby fizyczne działające w imieniu Uczestnika podczas trwania Konkursu, których oświadczenie nie zostanie dostarczone do Organizatora najpóźniej w momencie rozpoczęcia etapu Konkursu, w którym dana osoba miała brać udział, nie zostaną dopuszczone do udziału w tym etapie, co równoznaczne będzie z uznaniem, że Uczestnik rezygnuje z udziału w Konkursie.
4. Jeżeli osoba trzecia wystąpi wobec Organizatora z roszczeniami wynikającymi z działania lub zaniechania Uczestnika Uczestnik:
 - a) podejmie wszelkie racjonalnie uzasadnione działania, aby umożliwić Organizatorowi obronę przed roszczeniami, w szczególności niezwłocznie udostępni informacje użyteczne w celu takiej obrony;
 - b) Pokryje koszty, do pokrycia których zobowiązany był Organizator w związku z działaniem lub zaniechaniem Uczestnika

§8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest HJ Heinz Polska sp. z o.o., z siedzibą w Pudliszkach, gm. Krobia (63-840), ul. Fabryczna 7 (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień Regulaminu.
3. Przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika.
4. W celach wskazanych powyżej Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Konkursu i osób fizycznych działających w jego imieniu podczas trwania Konkursu: imię i nazwisko, wizerunek, stanowisko pracy, miejsce pracy i adres, rozmiar ubrania osób fizycznych działających w jego imieniu podczas trwania Konkursu Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są następujące kategorie podmiotów: Organizator, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkursu np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne czy księgowe itp. Dane osobowe zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniane są dane osobowe innym podmiotom, dokonywane jest to w ramach obowiązujących przepisów. Wszyscy odbiorcy danych osobowych Uczestników Konkursu muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich.

7. Okres, przez jaki przechowywane są dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić – dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez okres Konkursu oraz przechowywane przez okres 3 lat od zakończenia Konkursu.

8. Uczestnik ma:

- a) prawo dostępu do danych osobowych;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do żądania usunięcia danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych,
- f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, należy skontaktować się z Administratorem adresem e-mail: GDPR@kraftheinz.com lub listownie na adres: Kraft Heinz, The Shard, 32 London Bridge St, London SE1 9SG z dopiskiem „Dane Osobowe”.

Prawa wskazane w punktach a)-e) powyżej mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.

9. Jeżeli Uczestnik uzna, że w jakikolwiek sposób został naruszony reguły przetwarzania danych osobowych, ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie zostało uznane za naruszające prawa lub wolności Uczestnika i należy wskazać czego domaga się w związku z tym Uczestnik.

10. Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych wówczas, gdy jego dane osobowe są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt pod adresem e-mail GDPR@kraftheinz.com lub listownie na adres: Kraft Heinz, The Shard, 32 London Bridge St, London SE1 9SG „Dane Osobowe ”.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie kraftheinzfoodservice.pl/szczegolyprogramu oraz w siedzibie Organizatora, w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17.00.

2. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu z ważnych powodów, w tym odwołanie, skrócenie lub wydłużenie trwania Konkursu, zmiany terminów i zasad przeprowadzenia poszczególnych etapów Konkursu, zmiany składu Komisji Konkursowej. Zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu. Organizator ogłosi informację o zmianach, jak również

opublikuje zmieniony tekst regulaminu na 7 dni przed wejściem w życie zmian – na stronie internetowej Konkursu.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1

<p style="text-align: right;">Date: _____</p> <p>Licensee Name: _____ Licensee Address: _____ Licensee Email: _____</p> <p style="text-align: center;">Re: <u>Agreement to Use the HEINZ Trademarks ("Agreement")</u></p> <p>Dear _____</p> <p>H.J. Heinz Company Brands LLC ("Heinz") hereby provides its consent to use the HEINZ® trademarks as shown in the attached Exhibit A ("Trademarks"), to _____ ("Customer"), in Poland (the "Territory") on the following terms and conditions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. This consent is being given on a royalty-free basis for use of the Trademarks in connection with Customer's restaurant services bearing the HEINZ® Selection label and/or designation (hereinafter, the "Services"), as well as any related advertising and promotional materials, including social media posts, used in connection with the Services ("Advertising Materials"). For clarity, Advertising Materials may include, but is not limited to, take-out containers, apparel, and/or restaurant signage used in connection with the Services.2. Customer's use of the Trademarks must not deviate materially from the use displayed in Exhibit "A", without the prior written agreement of Heinz.3. Customer will only use the Trademarks in connection with the Services and related Advertising Materials, unless otherwise agreed to by the parties.4. Other than the Advertising Materials created by Heinz or its affiliates for Customer's use in the Territory, Customer will submit all Advertising Materials to Heinz for approval prior to commercial introduction. Heinz will use	<p style="text-align: right;">Data: _____</p> <p>Nazwa licencjobiorcy: _____ Adres licencjobiorcy: _____ E-mail licencjobiorcy: _____</p> <p style="text-align: center;">Dot.: <u>Umowy na używanie Znaków Towarowych HEINZ (zwanej dalej „Umową”)</u></p> <p>Szanowny/a _____</p> <p>H.J. Heinz Company Brands LLC ("zwana dalej Heinz") niniejszym udziela _____ (zwanemu dalej "Klientem") zgody na używanie Znaków Towarowych HEINZ® wskazanych w Załączniku A (zwanym dalej „Znakami Towarowymi”) na terenie Polski (zwanym dalej „Terytorium”) na następujących warunkach:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Niniejsza zgoda jest udzielana nieodpłatnie na używanie Znaków Towarowych w związku z usługami restauracyjnymi Klienta noszącymi oznaczenie HEINZ® Selection (zwanymi dalej „Usługami”), jak również wszelkimi powiązаныmi materiałami reklamowymi i promocyjnymi, w tym postami w mediach społecznościowych, wykorzystywanymi w związku z Usługami (zwanymi dalej „Materiałami Reklamowymi”). Dla jasności strony ustalają, że Materiały Reklamowe mogą obejmować, między innymi, pojemniki na wynos, odzież lub oznakowanie restauracji używane w związku z Usługami.2. Bez uprzedniej pisemnej zgody Heinz, korzystanie przez Klienta ze Znaków Towarowych nie może odbiegać w sposób istotny od zastosowania przedstawionego w Załączniku "A".3. Klient będzie wykorzystywał Znaki Towarowe wyłącznie w związku z Usługami i powiązаныmi Materiałami Reklamowymi, chyba że strony postanowią inaczej.4. Z wyjątkiem Materiałów Reklamowych stworzonych przez Heinz lub jego podmioty powiązane do użytku Klienta w obrębie Terytorium, przed wprowadzeniem Materiałów
---	--

reasonable efforts to approve or disapprove any Advertising Materials within fifteen (15) business days. If Heinz fails to approve or disapprove of the submission within fifteen (15) business days, the Advertising Materials are deemed not approved. Customer is responsible for ensuring that all Advertising Materials created by Customer, its employees, or its agents comply with all applicable laws, regulations, standards and industry practices.

5. Customer shall maintain for the Services, quality standards consistent with all applicable laws, rules, regulations and industry standards as well as any additional standards as Heinz may prescribe (hereinafter the "Quality Standards"). Customer recognizes and acknowledges the importance of maintaining the reputation and goodwill of the Trademarks and shall use the Trademarks only in connection with Services of high quality that comply with the following requirements:

- a. Customer shall and shall cause its restaurant facilities ("Facilities") to maintain clean and sanitary conditions in conformance with the Quality Standards,
- b. Customer shall meet all the standards resulting from the Act of August 25, 2006 on the safety of food and nutrition and other requirements applicable in the catering industry in Poland, and
- c. Customer shall permit Heinz, or its designee, reasonable access to Customer's Facilities during regular business hours to conduct inspections for compliance with the Quality Standards and this Agreement. During such inspections, Customer will make available to Heinz one or more employees responsible for quality control to confer with Heinz and

Reklamowych do obrotu handlowego, Klient będzie przedstawiał je Heinz do zatwierdzenia. Heinz dołoży należytych starań, aby zatwierdzić lub odrzucić wszelkie Materiały Reklamowe w ciągu 15 (piętnastu) dni roboczych. Jeśli Heinz nie zatwierdzi ani nie odrzuci przedstawionych Materiałów Reklamowych w ciągu 15 (piętnastu) dni roboczych, Materiały Reklamowe uznaje się za niezatwierdzone. Klient jest odpowiedzialny za to, by wszystkie Materiały Reklamowe tworzone przez Klienta, jego pracowników lub przedstawicieli były zgodne z wszystkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa, regulacjami, standardami i praktykami branżowymi.

5. Klient będzie utrzymywał w odniesieniu do Usług standardy jakości zgodne z wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa, zasadami, regulacjami i standardami branżowymi oraz wszelkimi dodatkowymi standardami, które może zalecić Heinz (zwane dalej „Standardami Jakości”). Klient uznaje i potwierdza znaczenie utrzymania reputacji i renomy Znaków Towarowych i będzie używał Znaków Towarowych wyłącznie w związku z Usługami o wysokiej jakości, które spełniają następujące wymagania:

- a. Klient zobowiązuje się utrzymywać i spowodować, że jego obiekty restauracyjne (zwane dalej „Obiektami”) będą utrzymywały czyste i higieniczne warunki zgodne ze Standardami Jakości, oraz
- b. Klient spełnia wszelkie normy wynikające z ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz inne wymagania obowiązujące w branży gastronomicznej w Polsce, oraz
- c. Klient umożliwi Heinz lub osobie wyznaczonej przez Heinz dostęp w rozsądnym zakresie do Obiektów Klienta w standardowych godzinach pracy w celu przeprowadzenia kontroli zgodności ze Standardami Jakości i niniejszą Umową. Podczas takich kontroli Klient udostępni Heinz jednego lub większą liczbę pracowników odpowiedzialnych za kontrolę jakości, aby mogli oni porozmawiać z Heinz i odpowiedzieć na pytania Heinz. Niezależnie od takiego prawa do kontroli,

<p>to answer Heinz's questions. Notwithstanding such right of inspection, nothing herein shall relieve Customer from any liability or shift any liability to Heinz for Customer's or its Facilities' nonconformance with all applicable laws, rules and regulations.</p> <p>6. Where feasible, Customer will use the appropriate trademark legend:</p> <ul style="list-style-type: none">• The HEINZ trademarks are owned by H.J. Heinz Company Brands LLC, and are used with permission <p>7. Customer grants Heinz permission to use Customer's trademarks and logos as shown in Exhibit B in connection with the HEINZ condiments sold to Customer for distribution in Customer's restaurants and in connection with any Services and Advertising Materials used in the Territory during the Term (as defined below).</p> <p>8. Other than in connection with the Services, Customer shall not distribute or sell any co-branded HEINZ condiment products or Advertising Materials outside of their restaurants.</p> <p>9. Heinz and Customer confirm that each party is the owner or authorized licensee of its respective trademarks (if applicable) and that no composite trademarks will be created as a result of the activities performed under the terms of this Agreement. Further, both parties agree that they will not challenge the validity of the other's trademark or related property.</p> <p>10. The term of this Agreement is for one (1) year ending on: _____ ("Term"). Heinz may withdraw its consent at any time if: (i) the Services pose a health or safety concern for consumers; (ii) Customer breaches Pars. 2, 3, 4, 5, or 9 of this Agreement; (iii) Heinz, in its reasonable judgment, determines that Customer or</p>	<p>żadne z postanowień niniejszej Umowy nie zwalnia Klienta z odpowiedzialności ani nie przenosi na Heinz odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Klienta lub jego Obiekty wszelkich mających zastosowanie przepisów prawa, zasad i regulacji.</p> <p>6. Tam, gdzie jest to możliwe, Klient będzie podawał odpowiednią informację na temat znaków towarowych:</p> <ul style="list-style-type: none">• Znaki towarowe HEINZ są własnością H.J. Heinz Company Brands LLC i są używane za jej zgodą <p>7. Klient udziela Heinz pozwolenia na używanie znaków towarowych i logo Klienta przedstawionych w Załączniku B w związku z przyprawami HEINZ sprzedawanymi Klientowi w celu dystrybucji w restauracjach Klienta oraz w związku z wszelkimi Usługami i Materiałami Reklamowymi wykorzystywanymi na Terytorium w Okresie Obowiązywania Umowy (zgodnie z definicją poniżej).</p> <p>8. Z wyjątkiem przypadków, gdy jest to związane z Usługami, Klient nie będzie dystrybuował ani sprzedawał żadnych produktów przyprawowych HEINZ pod wspólną marką ani Materiałów Reklamowych poza swoimi restauracjami.</p> <p>9. Heinz i Klient potwierdzają, że każda ze stron jest właścicielem lub autoryzowanym licencjodawcą swoich znaków towarowych (jeśli ma to zastosowanie) i że w wyniku działań podjętych zgodnie z warunkami niniejszej Umowy nie powstaną żadne złożone znaki towarowe. Ponadto obie strony zgadzają się, że nie będą kwestionowały ważności znaku towarowego lub powiązanej własności drugiej strony.</p> <p>10. Okres obowiązywania niniejszej Umowy wynosi 1 (jeden) rok i kończy się w dniu ____ roku (dalej „Okres Obowiązywania Umowy”). Heinz może wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, jeśli: (i) Usługi stanowią zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa konsumentów; (ii) Klient narusza punkt 2, 3, 4,5 lub 9 niniejszej</p>
---	--

the Services are the subject of significant adverse publicity; and/or (iv) Customer misuses the Trademarks.

11. The Parties may decide to extend the term of this Agreement, in Heinz's sole discretion, if the Customer meets all of the following conditions during the Term of the Agreement:

- A) implement most of the branded materials provided by Heinz;
- b) actively participate in most Heinz activations;
- c) publish at least once per month in its social media content from #HEINZ #HEINZSelection, referring to activities with the HEINZ brand; and
- d) compliance with the conditions of the HEINZ Selection agreement in terms of promoting the good image of HEINZ and adherence to food safety standards.

12. Heinz may assign this Agreement without Customer's consent to any affiliate of ours or to any corporation or entity purchasing all or substantially all of the assets or stock of our business operations to which this Agreement relates.

13. At the end of this Agreement, Customer will cease all use of the Trademarks, except that, if Customer is not in breach, it may offer the Services and continue to use the Advertising Materials for a further thirty (30) days under the terms of this Agreement. For clarity, Customer shall be allowed to exhaust all remaining inventory of any co-branded HEINZ condiment products or associated Advertising Materials subject to the terms of this Agreement.

14. The present Agreement is drafted in English. In case of discrepancies between the English and the Polish version or in case of disputes arising from its interpretation, the English version will prevail.

Umowy; (iii) Heinz stwierdzi, że w jego uzasadnionej ocenie Klient lub Usługi są przedmiotem znacznego negatywnego rozgłosu; i/lub (iv) Klient używa Znaków Towarowych w sposób niewłaściwy.

11. Strony mogą postanowić, zgodnie z swobodną wolą Heinz, o przedłużeniu trwania niniejszej Umowy jeżeli Klient w Okresie Obowiązania Umowy spełni łącznie poniższe warunki:

- a) zaimplementuje większość przekazanych przez Heinz materiałów brandowanych
- b) będzie brał aktywny udział w większości aktywacji Heinz
- c) w swoich social mediach będzie publikował conajmniej raz w miesiącu treści z #HEINZ #HEINZSelection, nawiązujących do działań z marką HEINZ: oraz
- d) spełni warunki umowy HEINZ Selection w zakresie działania na rzecz dobrego wizerunku HEINZ oraz stosowania się do norm bezpieczeństwa żywności

12. Heinz może dokonać cesji niniejszej Umowy bez zgody Klienta na dowolną spółkę powiązaną z Heinz lub na dowolną osobę prawną lub podmiot nabywający wszystkie lub zasadniczo wszystkie aktywa lub akcje podmiotów gospodarczych Heinz, których dotyczy niniejsza Umowa.

13. Po zakończeniu niniejszej Umowy Klient zaprzestanie wszelkiego używania Znaków Towarowych, z tym zastrzeżeniem, że jeśli Klient nie będzie naruszał Umowy, może oferować swoje Usługi i w dalszym ciągu używać Materiałów Reklamowych przez okres kolejnych 30 (trzydziestu) dni zgodnie z warunkami niniejszej Umowy. Dla jasności strony ustalają, iż Klient będzie mógł zużyć wszystkie pozostałe zapasy wszelkich produktów przyprawowych HEINZ pod wspólną marką lub związanych z nimi Materiałów Reklamowych z zastrzeżeniem warunków niniejszej Umowy.

14. Niniejsza Umowa została sporządzona w języku angielskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersją angielską i polską lub w przypadku sporów wynikających z jej

15. Information clause of Heinz constitutes Exhibit C hereto. The Client is obliged to deliver it to relevant persons within its structure.

Please acknowledge your agreement to the terms of this Agreement by having a duly authorized persons sign below and returning a copy of this letter to us.

interpretacji, wersja angielska będzie rozstrzygająca.

15. Klauzula informacyjna Heinz stanowi Załącznik C do niniejszej Umowy. Klient ma obowiązek dostarczyć treść klauzuli właściwym osobom w swojej strukturze.

Proszę o potwierdzenie Państwa zgody na warunki niniejszej Umowy poprzez złożenie podpisu poniżej przez prawidłowo umocowanych reprezentantów Klienta i odesłanie kopii niniejszego pisma do nas.



On behalf of/ W imieniu
HJ Heinz Company Brands LLC

Stephen M. Mahieu
Deputy General Counsel

Date/Data: _____

Agreed and accepted / Przyjęto i zaakceptowano

On behalf of the Client / W imieniu Klienta:

[•]
[•]

Date/Data: _____

[•]
[•]

Date/Data: _____

Kraft*Heinz*

Exhibit A- Załącznik A

HEINZ
ESTD 1869





Exhibit B- Załącznik B

[Insert Customer Trademarks/Logos]

[Proszę umieścić Znaki Towarowe/ Logo Klienta]

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Niniejszym wyrażam zgodę na nieodpłatne i wielokrotne wykorzystanie przez **HJ HEINZ POLSKA Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pudliszkach**, ul. Fabryczna 7, Pudliszki, 63-840 Krobia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355, posiadająca numer NIP 696-10-01-802, REGON 410228154, BDO: 000038164, kapitał zakładowy 15 550 880,00 zł, (dalej: „Heinz”) mojego wizerunku utrwalonego na wykonanym podczas etapów Konkursu prowadzonego pod nazwą „Heinz Selection Finals” (dalej: „Wydrzenie”), w miejscu i na nośniku wybranym przez Heinz, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w poniższym zakresie:

- a) utrwalanie wizerunku jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku);
- b) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- c) wykorzystania na stronach internetowych w tym w sieci Internet i Intranet;
- d) wystawiania;
- e) wyświetlania;
- f) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- g) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity.

Heinz przysługuje prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania mojego wizerunku, a także prawo do zestawiania mojego wizerunku z innymi wizerunkami lub utworami, skracania, wprowadzania zmian ze względów programowych – w zakresie wskazanym powyżej, z zastrzeżeniem poszanowania moich praw osobistych.

Heinz uprawniony jest do przenoszenia prawa do wykorzystania mojego wizerunku na podmioty trzecie, w związku z realizowanymi przez Heinz projektami, w wyżej wskazanym zakresie.

PODPIS

Administratorem podanych danych osobowych jest HJ HEINZ POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, Pudliszki, 63-840 Krobia. Inspektor Ochrony Danych dostępny jest drogą pisemną lub poprzez e-mail: GDPR@kraftheinz.com lub listownie na adres: Kraft Heinz, The Shard, 32 London Bridge St, London SE1 9SG. Dane osobowe będą przetwarzane w celu dystrybucji materiałów (wizerunek) z wydarzenia. Wizerunek będzie przetwarzany na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO). Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie wizerunku. Odbiorcą podanych danych osobowych mogą być podmioty trzecie wspierające Heinz w realizacji jej procesów (podmioty IT, doradztwo prawne), a także odbiorcy materiałów multimedialnych (agencje, media społecznościowe) – za pomocą których prowadzimy komunikację. Posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych do innego administratora, skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Przysługuje też prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Zgoda na przetwarzanie wizerunku jest dobrowolna.

OŚWIADCZENIE O ZGODNIE NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej popisana/podpisany wyrażam zgodę na przetwarzanie przez HJ HEINZ POLSKA Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, Pudliszki, 63-840 Krobia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355, posiadająca numer NIP 696-10-01-802, REGON 410228154, BDO: 000038164, kapitał zakładowy 15 550 880,00 zł, danych osobowych w zakresie mojego: imienia, nazwiska, miejsca zatrudnienia, stanowiska, rozmiaru ubrania.

Podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne.

Podane przeze mnie dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu „Heinz Selection Finals” którego organizatorem jest HJ HEINZ POLSKA Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pudliszkach

Jest mi wiadomym, że posiadam prawo do:

- 1) żądania od wskazanego w niniejszym oświadczeniu administratora danych osobowych:
 - a) dostępu do moich danych osobowych;
 - b) sprostowania moich danych osobowych;
 - c) usunięcia moich danych osobowych, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności wskazanych w art. 17 ust. 1 RODO i jeżeli przetwarzanie moich danych osobowych nie jest niezbędne w zakresie wskazanym w art. 17 ust. 3 RODO;
 - d) ograniczenia przetwarzania moich danych osobowych w przypadkach wskazanych w art. 18 ust. 1 RODO,
- 2) wniesienia do wskazanego w niniejszym oświadczeniu administratora danych osobowych sprzeciwu wobec przetwarzania moich danych osobowych:
 - a) na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim,
- 3) przenoszenia moich danych osobowych,
- 4) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy RODO,
- 5) wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

.....

Data, miejsce i podpis osoby wyrażającej zgodę

Załącznik 3

PARTNERZY PROGRAMU

1) AVIKO

Nazwa prawna firmy:

Aviko BV
Dr A.Ariensstraat 28
7221 CD Steenderen
Holland
NIP PL 2040000958

Adres do korespondencji:

Aviko Sp. z o.o.
Ul.Tadeusza Wendy 15
81-341 Gdynia

2) Bunge Polska Sp. z o.o.

bungeloders.com | smazymy.com
Ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica

3) RM Gastro Polska Sp. z o.o.

ul. Sportowa 15a
43-450 Ustroń
Poland
<http://www.rmgastro.pl>

Kryteria oceny i ilości punktów:**I. Ocena degustacyjna:**

<u>KRYTERIA OCENY</u>	<u>ILOŚĆ PUNKTÓW</u>	
<u>1. Prezentacja potrawy:</u> Ocenie podlega: proporcjonalność dania, estetyczny wygląd, kolorystyka.	10	
<u>2. Smak potrawy:</u> Ocenie podlega: smak, zestawienie smakowe składników, aromat potrawy, tekstura elementów potrawy, temperatura potrawy.	20	
<u>4. Wykorzystanie produktów wskazanych przez partnerów.</u> Ocenie podlega: ilość zastosowanych produktów, sposób zastosowania produktów.	10	

SUMA PUNKTÓW DO ZDOBYCIA OD JEDNEGO JURORA TO 40 PUNKTÓW.**II. Ocena techniczna:**

<u>1. Mise en place:</u> Ocenie podlega: przygotowanie stanowiska pracy, higiena i czystość na stanowisku pracy, zużycie produktów, odpowiednia gospodarka odpadami, umiejętności organizacyjne.	20	
<u>2. Przygotowanie:</u> Ocenie podlega: prawidłowe zastosowanie technik kulinarnych	10	
<u>3. Czas pracy:</u> Za każdą minutę spóźnienia, przewodniczący jury odejmuje z puli punktów technicznych 1 punkt karny. Po przekroczeniu 15 minut ponad regulaminowy czas, praca zostanie przerwana i oceniona w stopniu, w jakim została wykonana. Punkty ujemne: Maksymalnie 15 punktów.		

SUMA PUNKTÓW DO ZDOBYCIA OD JEDNEGO JURORA TO 30 PUNKTÓW.