

## REGOLAMENTO

Operazione a Premi promossa da HEINZ ITALIA S.p.A. ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata  
**“Vinci il castello Plasmon! - Retail”**

### 1) SOGGETTO PROMOTORE:

HEINZ ITALIA S.p.A.

Sede legale: Latina, via Migliara 45

Uffici Amministrativi: Segrate (MI), via San Bovio n. 1/3

C.F. – P.I. 00937220598

Procuratore: Giuliana Uva

### 2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:

Operazione a premi

### 3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:

**“Vinci il castello Plasmon! - Retail”**

### 4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 15/09/2021 al 31/12/2021

### 5) AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino presso i punti vendita aderenti all'iniziativa dove sarà pubblicizzata la presente Operazione.

### 6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Sono oggetto della promozione tutti i prodotti Plasmon.

Sono esclusi dalla promozione i Latti 1 e i Latti Speciali.

### 7) DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni.

### 8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

Il consumatore che acquisterà **almeno €8 di prodotti Plasmon**

Il consumatore riceverà il premio il castello Plasmon

### 9) PREMI:

**Castello Plasmon con pop – up, valore di €2,50.**

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

### 10) CAUZIONE:

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

**11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 8.

**12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:**

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata sui punti vendita aderenti all'Operazione e sul sito [www.plasmon.it](http://www.plasmon.it)

**13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:**

Il regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e sul il sito [www.plasmon.it](http://www.plasmon.it)

**14) ARTICOLI:**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.